

**Изменения в муниципальную программу «Развитие торговли на территории городского округа г. Бор», утверждённую постановлением администрации городского округа г. Бор от 25.10.2022 № 5476 (в редакции постановлений от 27.12.2022 № 6880, от 06.06.2023 № 3363, от 02.11.2023 № 6567, от 21.12.2023г № 7616)**

1. В разделе 1 «Паспорт программы» позицию 8 изложить в новой редакции:

8.	Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Программы	<p><b>Индикаторы цели:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Увеличение доли участия местных товаропроизводителей в ярмарочных мероприятиях до 85% к 2026 году.</li><li>2. Увеличение удовлетворенности потребностей населения в приобретении продукции товаро- и сельхозпроизводителей до 85% к 2026 году.</li><li>3. Обеспеченность стационарными торговыми объектами на количество жителей, проживающих в городском округе г. Бор по состоянию на конец 2026 г. не менее 932 ед.</li><li>4. Выполнение комплекса мероприятий по обеспечению законных прав и интересов потребителей не менее 100% ежегодно.</li></ol> <p><b>Показатели непосредственных результатов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Количество проведённых муниципальных ярмарочных мероприятий на территории городского округа г. Бор: не менее: 2023г.-3 ед., 2024 г.-5 ед., 2025г. -5 ед., 2026г. -5ед.</li><li>2. Количество принятых нормативных правовых актов, направленных на регулирование сферы торговли: не менее: 2024г. -3 ед., 2025г. - 4 ед., 2026г. – 5 ед.</li><li>3. Количество оказанных бесплатных консультаций: 2023г.- 2640 ед., 2024г. – 2 680 ед., 2025 г. – 2 700 ед., 2026г. – 2 700 ед.</li><li>4. Количество опубликованных материалов и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в телекоммуникационной сети «Интернет» и на платформе в социальных сетях: 2023г. – 150 ед., 2024 г. – 160ед., 2025 г. – 170 ед., 2026 г. -170 ед.</li></ol>
----	--	---

2. В разделе 2.4 «Основные мероприятия программы» некоторые позиции таблицы 1 Программы изложить в новых редакциях:

№ п/п	Наименование Программы, Подпрограммы, основного мероприятия (в разрезе источников финансирования)	КЦСР	Сроки выполнения	Ответственный исполнитель (соисполнитель) Наименование	Всего по муниципальной Программе за весь период реализации, тыс. руб.	В том числе по годам реализации, тыс. руб.		
						2023 год	2024 год	2026 год
1	2	3	4	5	6			
	<b>Всего по муниципальной Программе:</b>	<b>18 00 000000</b>	<b>2023-2026</b>	Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли), Управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор	<b>1586,1</b>	<b>472,0</b>	<b>372,4</b>	<b>372,7</b>
	в том числе в разрезе источников:							
	федеральный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	местный бюджет				1586,1	472,0	372,4	372,7
	в том числе в разрезе соисполнителей:							
				Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли)	1162,9	345,7	301,2	259,3

			Управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор	423,2	126,3	71,2	113,4	
	прочие источники			0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>1</b>	<b>Подпрограмма 1 «Развитие ярмарочной деятельности на территории городского округа г. Бор», всего:</b>	<b>181 00 00000</b>	<b>2023-2026</b>	Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли), Управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор	1586,1	472,0	372,4	372,7
	в том числе в разрезе источников:							
	федеральный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	местный бюджет				1586,1	472,0	372,4	372,7
	в том числе в разрезе соисполнителей:			Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли)	1162,9	345,7	301,2	259,3
				Управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор	423,2	126,3	71,2	113,4
	прочие источники				0,0	0,0	0,0	0,0

1.1	<b>Основное мероприятие 1.1 «Материально – техническое обеспечение муниципальных ярмарок»</b>	<b>181 01 00000</b>	<b>2023-2026</b>	Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли), Управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор	1586,1	472,0	372,4	372,7
	в том числе в разрезе источников:							
	федеральный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	местный бюджет				1586,1	472,0	372,4	372,7
	в том числе в разрезе соисполнителей:							
				Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли)	1162,9	345,7	301,2	259,3
				Управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор	423,2	126,3	71,2	113,4
прочие источники				0,0	0,0	0,0	0,0	

3. В разделе 2.5 «Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы» таблицу 2 Программы изложить в новой редакции:

№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. измерения	Значение индикатора / непосредственного результата		
			2023 год	2024 год	2026 год

1	2	3	4	5	7
<b>Муниципальная программа «Развитие торговли на территории городского округа г. Бор Нижегородской области»</b>					
Подпрограмма 1: «Развитие ярмарочной деятельности на территории городского округа г. Бор»					
	Индикаторы:				
И 1.1	Увеличение доли участия местных товаропроизводителей в ярмарочных мероприятиях	%	75	75	85
И 1.2	Увеличение удовлетворенности потребностей населения в приобретении продукции товаро- и сельхозпроизводителей	%	75	75	85
И 1.3	Обеспеченность стационарными торговыми объектами на количество жителей, проживающих в городском округе г. Бор.	ед.	926	928	932
1.	Основное мероприятие 1.1 «Материально – техническое обеспечение межмуниципальных ярмарок»				
	Непосредственные результаты:				
Р 1.1.1	Количество проведённых муниципальных ярмарочных мероприятий на территории городского округа г. Бор	ед.	3	5	5
Р 1.1.2	Разработка нормативных правовых актов, стимулирующих развитие сферы торговли	ед.		3	5
Подпрограмма 2: «Обеспечение защиты прав потребителей городского округа г. Бор»					
	Индикаторы:				
И 2.1	Выполнение комплекса мероприятий по обеспечению законных прав и интересов потребителей	%	100	100	100
2.	Основное мероприятие 2.1 «Оказание правовой помощи населению»				

	Непосредственные результаты:				
Р 2.1.1	Количество оказанных бесплатных консультаций	ед.	2640	2 680	2 700
Р 2.1.2	Количество опубликованных материалов и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в телекоммуникационной сети «Интернет» и на платформе в социальных сетях	ед.	150	160	170

4. В разделе 3.1.1. Паспорт Подпрограммы 1 позицию 7 изложить в новой редакции:

7.	Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы 1	<p><b>Индикаторы цели:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение доли участия местных товаропроизводителей в ярмарочных мероприятиях до 85% к 2026 году.</li> <li>2. Увеличение удовлетворенности потребностей населения в приобретении продукции товаро- и сельхозпроизводителей до 85% к 2026 году.</li> <li>3. Обеспеченность стационарными торговыми объектами на количество жителей, проживающих в городском округе г. Бор по состоянию на конец 2026 г. не менее 932 ед.</li> </ol> <p><b>Показатели непосредственных результатов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество проведённых муниципальных ярмарочных мероприятий на территории городского округа г. Бор: не менее: 2023г.-3 ед., 2024 г.-5 ед., 2025г. -5 ед., 2026г. -5ед.</li> <li>2. Количество принятых нормативных правовых актов, направленных на регулирование сферы торговли: не менее: 2024г. -3 ед., 2025г. - 4 ед., 2026г. - 5 ед.</li> </ol>
----	---	---